**Сбор коммерческих предложений на оказание комплексной услуги – организация и проведение семинара «Продвижение бизнеса в новых реалиях: эффективные площадки и инструменты для увеличения продаж» и разработка дизайна, изготовление ролика и размещение рекламно-информационных материалов на медиафасадах**

1.    **Организатор** – структурное подразделение ГАУ ВО «Мой бизнес» - отдел Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области. (далее – ЦИСС).

2.    **Услуга** оказывается на основании заявки на получение государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим свою деятельность на территории Волгоградской области и зарегистрированным **на цифровой платформе**[**https://мсп.рф/**](https://xn--l1agf.xn--p1ai/)**, а также по результатам проведения предварительной оценки (прескоринга)** количественных и качественных показателей деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства. Предварительную оценку (прескоринг) выполняет Заказчик (структурное подразделение ГАУ ВО «Мой бизнес» ‒ отдел ЦИСС);

**Срок оказания услуг – до 30 октября 2023 года включительно**

Необходимые данные для прескоринга предоставляет Исполнитель не позднее 7-ми рабочих дней до начала оказания услуги с целью определения возможности ее оказания.

**Состав комплексной услуги:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Название мероприятия | Количество участников |
| 1 | Семинар: «Продвижение бизнеса в новых реалиях: эффективные площадки и инструменты для увеличения продаж» (2 самостоятельных) мероприятия | 40 СМПС |
| 2 | Разработка дизайна, изготовление ролика и размещение рекламно-информационных материалов на медиафасадах | 40 СМСП |

Комплексная услуга оказывается на основании заявки на получение государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим свою деятельность на территории Волгоградской области и зарегистрированным **на цифровой платформе**[**https://мсп.рф/**](https://xn--l1agf.xn--p1ai/)**, а также по результатам проведения предварительной оценки (прескоринга)** количественных и качественных показателей деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства.

3. **Содержание услуг по организации и проведению семинара: «Продвижение бизнеса в новых реалиях: эффективные площадки и инструменты для увеличения продаж».**

3.1 Исполнитель разрабатывает и согласовывает с Заказчиком спикеров и программу семинара, которая должна включать обучение и информирование МСП по следующим темам:

- Секреты продающего профиля для социального бизнеса в социальных сетях;

- Контент план (как заинтересовать аудиторию);

- Работа с клиентами;

- Обзор полезных сервисов;

- Чек лист для анализа профиля в социальной сети.

Перечень тем может быть дополнен иными темами или изменен по согласованию с Заказчиком.

3.2    **Срок проведения мероприятий** – с момента подписания договора по 31.10.2023 включительно. Фактические сроки проведения согласовываются сторонами не позднее 3-х рабочих дней с момента заключения договора. График проведения мастер-класса может быть скорректирован по инициативе сторон, но не менее чем за 10 календарных дней до даты проведения мастер-класса.

3.3.   **Участники мероприятия и их общее количество:**

**Количество получателей комплексной услуги** (субъекты МСП): – **40 уникальных субъектов МСП**, ведущих деятельность в области социального предпринимательства на территории Волгоградской области и (или) заинтересованных в осуществлении деятельности в области социального предпринимательства, которые приняли участие в фотосессии для бизнес-аккаунта в социальных сетях. (юридические лица, а также физические лица (внесенные в ЕГРЮЛ, ЕГРИП) и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, отнесенные в соответствии с действующим законодательством к субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные в установленном порядке не менее 12 месяцев на момент подачи заявления на предоставление услуги и осуществляющие свою предпринимательскую деятельность на территории Волгоградской области, а так же внесённые в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru/index.html>), а также и зарегистрированные **на цифровой платформе**[**https://мсп.рф/**](https://xn--l1agf.xn--p1ai/)**)**

Ответственность за идентификацию потенциальных получателей услуг на предмет их соответствия вышеуказанным требованиям несет Исполнитель.

4.4.    **Формат мероприятий** –онлайн семинар. Продолжительность семинара – не менее 2-х часов. График каждого семинара согласовывается с Заказчиком в момент заключения договора и может быть изменен по согласованию сторон, но не менее чем за 7 календарных дней до даты проведения семинара.

Исполнитель выбирает и согласовывает с Заказчиком онлайн-платформу, позволяющую одновременно участвовать не менее чем 20 участникам на каждом мероприятии, а также фиксировать видеозапись мероприятия для дальнейшего использования в деятельности ГАУ ВО «Мой бизнес» в целях популяризации и развития социального предпринимательства и иных информационных целях.

4.5   **Требования к организации и проведению семинара:**

1. Исполнитель предоставляет квалифицированных спикеров и экспертов по заявленной на семинаре тематике, по согласованию с Заказчиком;

2. Исполнитель обеспечивает подключение участников в соответствующем количестве к онлайн-площадке;

3. Исполнитель обеспечивает формирование и реализацию программы каждого из 2 семинаров, предварительно согласованную с Заказчиком;

5. Исполнитель осуществляет приглашение представителей субъектов МСП,

6. Исполнитель направляет участникам семинара материалы, используемые при его проведении, а также видеозапись семинара.

4.6. **Исполнитель организует и обеспечивает финансирование:**

- расходов на рекламную кампанию мероприятия;

- расходов на приглашение, квалифицированных спикеров, экспертов, модераторов;

- расходов на онлайн-платформу, позволяющую одновременно участвовать не менее чем 20 участникам на каждом мероприятии, а также фиксировать видеозапись мероприятий;

- обеспечение технической возможности регистрации участников по согласованной с Заказчиком форме;

- осуществление рассылки записи онлайн- семинара всем зарегистрированным участникам;

- проведение мероприятия по согласованной с Заказчиком Программе.

4.7.    **Требования к Исполнителю**: опыт проведения мероприятий по теме/направлению развития предпринимательской деятельности

3.  **Содержание услуги по разработке дизайна, изготовлению ролика и размещению рекламно-информационных материалов на медиафасадах** – длясубъектов МСП, ведущих деятельность в области социального предпринимательства.

**Услуга оказывается в том случае, когда каждый субъект МСП принял участие в мастер-классе «Как создать продающий профиль в социальных сетях».**

Изготовление и размещение видеороликов на рекламной конструкции размером 27,6х7,2 метра в г. Волгограде с информацией о продвижении товаров (работ, услуг) социальных предпринимателей.

Количество видеороликов – 40 шт.

**3.1** **Описание услуг:**

**Требования к функциональным, техническим и качественным характеристикам оказываемых услуг:**

- изготовление по заявке Получателей услуги (предоставляет Заказчик, количество – 40 Получателей услуг, по 20 СМСП для одного периода размещения) одного видеоролика об услугах (товарах, работах) для каждого из Получателей услуг, направленных на поддержку субъектов МСП осуществляющих деятельность на территории Волгоградской области

- продолжительность ролика – не менее10 секунд;

- формат видеоролика – mp4;

- формат видеоролика – mp4;

- каждый ролик должен включать информацию о том, что ролик создан при поддержке Центра инноваций социальной сферы Волгоградской области ГАУ ВО «Мой бизнес».

- срок изготовления видеоролика – 3 (три) рабочих дня с момента получения заявки Получателя от Заказчика, если больший срок не установлен в заявке;

Оказание услуг осуществляется в соответствии с требованиями:

- Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации».

- Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе».

- Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

**Трансляция рекламных роликов:**

- подготовленные видеоролики перед размещением на рекламной конструкции согласовываются с Заказчиком;

- исполнитель размещает видеоролики в соответствии с медиапланом, согласованным Заказчиком;

- Общий объем размещения видеороликов минимум 25 выходов в день в течение 30 календарных дней для каждого из 40 СМСП: из расчета - 750 выходов (продолжительность 7500 секунд) на 1 СМСП/мес., общее количество выходов – 30 000 (продолжительность 300 000 секунд).

Период размещения видеороликов:

- период размещения первой части роликов (20 шт.) – до 30 июля 2023 года;

- период размещения второй части роликов (20 шт.) – до 30 октября 2023 года.

Точные даты размещения согласовываются Исполнителем и Заказчиком не менее чем за 5 календарных дней до момента выхода видеоролика.

**3.2 Требования к услугам:**

Исполнитель до начала изготовления рекламного ролика обсуждает с Заказчиком концепцию каждого рекламного ролика по электронной почте и/или при личной встрече. После согласования концепции Исполнитель организует изготовление рекламного ролика по предоставленной Заказчиком информации для оказания услуг.

Перед размещением рекламного ролика на медиафасаде, его последний вариант направляется Исполнителем по электронной почте Заказчику на согласование. Исполнитель согласовывает с Заказчиком окончательный вариант каждого из 10 рекламного аудио ролика на основании подтвержденного согласия в устной или письменной форме получателей услуг

Каждый из 40 рекламных аудио роликов должен содержать:

1. информацию о произведенных товарах (работах, услугах) социальных предприятий Волгоградской области.
2. информацию о том, что аудио ролик создан при поддержке Центра инноваций социальной сферы Волгоградской области ГАУ ВО «Мой бизнес».

**4**.   **Требования к Исполнителю:**

Исполнитель подтверждает наличие лицензии на радиовещание;

Исполнитель подтверждает наличие опыта оказания подобных услуг.

Исполнитель предоставляет официальную информацию об охвате слушателей.

Наличие необходимой материально-технической базы.

Отсутствие неисполненной обязанности по уплате налогов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством РФ по налогам и сборам.

Исполнитель не должен находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства.

7.   **Исполнитель предоставляет следующую отчетность:**

1. Содержательный аналитический отчет об оказанной услуге для каждой услуги в составе комплексной.

* Отчет предоставляется в письменной форме в цветной печати, в сброшюрованном виде в формате А4, а также в электронном виде в формате MS Word (для текстовых документов) и в формате MS Excel (для документов, содержащих большие массивы данных, таблицы) и должен включать:
* титульный лист, на котором указано наименование услуги по договору, номер договора, полное и сокращенное наименование Исполнителя, а также все реквизиты, контактный телефон и электронную почту Исполнителя, сроки реализации мероприятия по настоящему договору;
* описание мероприятия, включая цели, задачи, сроки реализации, характеристику целевой аудитории, количество участников, описание механизма проведения мероприятия, количественные и качественные показатели реализации;
* журнал учета лиц, получивших государственную поддержку, согласно форме, предоставленной Заказчиком;
* заявки на получение услуги;
* анкеты удовлетворенности;
* сведения (выписки) из Единого реестра субъектов МСП на каждого субъекта МСП, указанного в отчете (для подтверждения факта наличия субъекта МСП в реестре на дату получения услуги);
* материал на электронном носителе (запись рекламных роликов), а также фотоотчёт включает в себя по 1 (одной) качественной фотографии каждого рекламного носителя (для отчета по разработке дизайна, изготовлению ролика и размещению рекламно-информационных материалов на медиафасадах)

Для участия в конкурсном отборе на оказание **комплексной услуги – организация и проведение семинара «Продвижение бизнеса в новых реалиях: эффективные площадки и инструменты для увеличения продаж» и разработка дизайна, изготовление ролика и размещение рекламно-информационных материалов на медиафасадах** потенциальным Исполнителям необходимо предоставить коммерческое предложение, в котором необходимо указать:

* наименование услуги;
* стоимость организации и проведения мероприятия;
* информацию об опыте проведения аналогичных мероприятий;
* контактные данные представителей Исполнителя.

Срок сбора коммерческих предложений: по 07 апреля 2023 года.

На этапе заключения договора возможно внесение корректировок в техническое задание по согласованию сторон. Заявки направляются на электронный адрес: [ciss34@volganet.ru](mailto:ciss34@volganet.ru). Дополнительные вопросы можно уточнить в Центре инноваций социальной сферы по телефону: 8(8442)23-01-50, 8(8442)23-01-51.